

専門家登録情報 No. 1 1

氏名	木村 泰三
所在地	神奈川県
専門分野	経営全般・マーケティング・資金・労務・技術・ビジネスプラン・取引適正化・事業提携・会社設立・その他（製造革新・オープンイノベーション・地域関連携・ビジネスエコシステム創造・ベンチャーサポート・事業承継・海外展開支援・組織開発・組織風土改革）
所有する資格	日本商工会議所 一級販売士 中小企業診断士 国家資格キャリアコンサルタント 修士（経営学：MBA） 博士（経営学：PhD）
経歴	<p>【職務要約】</p> <p>大学卒業後、入社した金属製造業にて、マーケティングを中心に。自動車部門の責任者として成長戦略を策定し、素材・部品の開発から生産、サプライチェーンまでの一貫した体制のマネージメントを担当致しました。また、コーポレート部門では、アライアンス、M&A、人財育成、風土改革などのマネージメントを実践致しました。</p> <p>その後、子会社の社長、特別顧問として、延べ14年間の企業経営を経たのち、現在は経営コンサルタントおよびリサーチャーを致しております。</p> <p>【大切にしている価値観】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営とは人づくりであること ・事実や現場の「5ゲン主義精神」を大事にすること ・人財は内発的動機により活性化すること <p>【経営コンサルタントのミッション】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 経営革新、リーン生産マネージメント、ビジネスモデルのブラッシュアップ 2 新規事業の立ち上げ、事業計画策定と実践 3 マーケティング戦略の構築、新製品上市、新規顧客開拓 4 スタートアップ、ボーングローバルの立ち上げと資金調達 5 顧客価値に基づく新しい視点のサービスマーケティング 6 オープンイノベーションによる新分野進出、戦略的アライアンス、M&A 7 海外進出の迅速展開などについて、ハンズオンで伴走型のサポート

8 その他、大学等での講義、執筆等

【登録機関】

独立行政法人日本貿易振興機構 新輸出大国コンソーシアム 業務委託パートナー

東京都 NEXs Tokyo 登録メンター

東京都・米国テキサス州 地域間経済交流事業 登録サポーター

(公財) 21 あおもり産業総合支援センター 登録専門家

(公財) 埼玉県産業振興公社 登録専門家

(公財) 静岡県産業振興財団 登録専門家

【職歴】

2022/5～現在

時期 (機関)	勤務先・役職等	具体的職務内容
2022/5～ 現在	合同会社産業経営研究所パートナー コンサルタント	企業での幹部研修・営業研修 および方針展開マネジメントによる組織活性化
2019/4～ 現在	TAIZO Business Consulting Firm 代表	ミッションに従って、コンサル タントとして中小企業の あらゆる課題に対して伴走 しながら最適解をご提供す ることに専念。中小企業診断 士としては主に施策や補助 金、助成金の支援。キャリア コンサルタントとして企業 の人財のキャリア支援や組 織開発を実施。
2017/7～ 2021/6	株式会社UACJ金属 加工特別顧問	経営陣のサポート・指導。 1 組織再編、 2 戦略再構築 3 基幹人財の採用・育成、時 期経営者育成塾の立ち上 げ 4 米国・メキシコ子会社の再 構築・再建 5 組織風土の革新活動
2012/6～ 2017/6	UACJ Marketing & Processing America, Inc.	米国拠点のマネジメント 強化 1 米国での自動車部品メー

		Director	<p>カーへの供給力向上</p> <p>2 第2 拠点としてテネシー州に進出</p> <p>3 メキシコの販社設立</p>		
	2012/6～ 2017/6	株式会社 UACJ Marketing & Process 取締役社長	<p>自動車素材・部品製造会社の社長として、親会社の機能分担中核会社として強化</p> <p>1 経営理念・戦略の再構築</p> <p>2 カンバン方式の高度化・生産革新</p> <p>3 安全体制の整備</p> <p>4 安定的収益体質の醸成</p>		
	2008/7～ 2012/6	住友軽金属工業株式会社 再就職位 常務執行役員管理本部副本部長 兼 営業本部副本部長	<p>営業部門役員のミッション:自動車メーカーのティア1としてアルミ素材・部品の供給体制の確立と強化</p> <p>管理部門役員のミッション:アライアンス、M&A、人財開発の強化</p>		
これまでの実績	最近の主な実績				
		支援実績	対象業態	時期	期間
	海外(米国)輸出 Webマーケティング	有	製造業(マテハン部品)	2022/7～	1日/月 継続中
	超難度金属加工品の マーケティング	有	製造業(ベンチャー)	2023/4～	2日/月 継続中
	海外(米国)進出 新 規分野開拓	有	自動車部品製造業	2022/11～	2日/月 継続中
	ビジネスモデル策 定・実践	有	物流業	2022/5～	2日/月 継続中
	創業分野	有	ベンチャー	2022/4～	1日/月 継続中
	スタートアップ	有	スタートアップ	2023/4～	1日/月 継続中