

専門家登録情報 No.13

氏名	久保 晴資
所在地	東京都
専門分野	経営全般・マーケティング・その他（地域ブランド・商品ブランド開発・企業ブランド開発、Web マーケティングなどコミュニケーション、販売促進支援）
所有する資格	—
経歴	<p>1958年 岩手県生まれ。</p> <p>企業CI・ブランドコンサル企業に30数年勤めた後、「地域企業を活性化させることで、地域を元気にできないか」という思いから、57才の時に地域資源や地域中小企業のブランド開発に特化した会社を2015年に起業いたしました。</p> <p>主に復興庁の専門家派遣事業で農・酪・漁業・食品加工など1・2次産業や日本酒、漆器、家具など伝統工芸の分野で、事業者さんの理念やビジョンづくりから、商品づくりなどのブランド開発支援、販売促進、起業・スタートアップ支援など事業者さんが抱える課題に寄り添い解決に取り組んでいます。</p> <p>企業理念やビジョンから事業や商品のコンセプトを作り、マーケティング施策まで落とし込むのが得意です。</p>
これまでの実績	<p>【主な実績】</p> <p>新規事業創出支援関連</p> <ul style="list-style-type: none"> ・起業・スタートアップ支援（気仙沼市）：漁師・食品加工・仲買人3者合弁による三陸水産物のネット通販会社の立ち上げ支援など ・業態転換支援（いわき市）：結婚式場から多目的ホールへの業態転換によるリブランド支援 ・企業ブランド再構築支援（福島県小野町）：民事再生した建設会社の企業理念の再構築からCI及び情報軸支援 ・地域再活性化支援（大船渡市）：地元観光協会、商工会・事業者など22団体の協議会による震災復興後の地域再活性化支援 <p>企業課題解決支援関連</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業理念開発支援：被災した日本酒造メーカーなど5社 ・企業ブランド開発支援：被災した水産加工品メーカーなど6社 ・新規事業計画支援：給食会社のシェアハウス事業進出など1社 ・事業ビジョン策定支援：漆器メーカーなど4社 ・商品ブランド開発支援：地域伝承のブランド化など10社 ・情報軸・体験軸開発支援：理念浸透、ブランドストーリー・ブランドサ

イト・ECサイト開発、SNS、You tube プロモーション支援など多数

詳細は以下弊社 HP をご覧ください。

<http://www.localwise.co.jp>