



## 値上げ後もお客さまに 愛されるお店づくり

～いつまでも通い続けてくれるお店とは～

飲食業や美容業、理容業、旅館業などを営まれている方(経営者さまだけでなく、店長さま、スタッフさま、創業をお考えのかたもご参加いただけます)

### 日時

令和6年9月3日(火)

14:00～16:00 受付開始 13:30

### セミナー内容

- ✓ 「うちのお店」を再確認
- ✓ 上手な値上げのすすめ方
- ✓ 値上げ後も“ずっと”愛されるお店であり続けるために

### 会場

弘前商工会議所 2階大ホール

(弘前市大字上鞆師町 18-1)

### 講師 田中 聡子氏

株式会社ミセラボ代表  
中小企業診断士

青山学院大学経済学部卒。  
三越本店及び商品本部を中心に販売やブランディング、商品開発などを17年間経験した後、独立。「また来たくなるお店づくり」「ずっと続く事業づくり」をコンセプトにした経営戦略、マーケティング、販売力・接客力強化の支援や研修を行う。

### 定員

先着 30名

参加費  
無料



WEBまたはFAXにて  
事前に申込みください  
(詳細は裏面をご覧ください)

主催：日本政策金融公庫 弘前支店・青森支店・八戸支店  
共催：青森県生活衛生営業指導センター 青森県よろず支援拠点  
青森県内各商工会議所 青森県商工会連合会

# 【申込方法】

OWEB もしくは FAX にてお申込みください。①WEB を推奨いたします。



① WEB でのお申込み URL または 2 次元バーコードからお申込みください。

[https://direct.jfc.go.jp/w112\\_SeminarApply?id=c70f3774-3d16-4073-a4dd-d2efb389d530](https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=c70f3774-3d16-4073-a4dd-d2efb389d530)

② FAX でのお申込み 参加申込書をご記入の上、下記の番号まで送信してください。

**FAX : 0172-33-3903 (日本政策金融公庫 弘前支店)**

※番号のお間違いにご注意ください。

開催日 9月3日(火)

申込締切 8月26日(月)

「値上げ後もお客さまに愛されるお店づくり」セミナー参加申込書 申込日 令和6年 月 日

(ふりがな) ご氏名	生年月日：昭・平 年 月 日			性別	男・女
(ふりがな) 会社名・屋号	メールアドレス				
ご住所 (営業所)	〒	業種			
お電話	(営業所) - - (携 帯) - -	創業年月		年 月	
ご質問	専門家(田中講師)に聞いてみたいことがある方は、その内容をご記入ください。 ※時間に限りがありますので、ご質問にお答えできない場合もございます。あらかじめご了承ください。				

※定員になり次第、お申込みを締め切らせていただきます。定員を超えた場合は、お電話でご連絡を申し上げます。当方から連絡がない場合、申込受付は完了しておりますので、直接会場までご来場ください。

※ご記入いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。

①本セミナーの実施、運営 ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供 ③融資制度等のご案内のためのダイレクトメールの発送等(任意)

【③の利用目的につきましては、任意ですので、同意されない方は、次の□に✓をつけてください。】

日本公庫及び共催機関が③の利用目的で利用することに同意しません。

## <プログラム>

### 1 基調講演 (14:00~15:45)

「値上げ後もお客さまに愛されるお店づくり」

### 2 ご案内 (15:45~16:00)

- ・青森県生活衛生営業指導センター
- ・青森県よろず支援拠点
- ・日本政策金融公庫

### 3 個別相談会 (16:00~16:30)

希望者のみ(先着順)

お問い合わせ

日本政策金融公庫 弘前支店(担当:若松、山崎)  
TEL: 0172-36-6303 FAX: 0172-33-3903